



今月のトピックス

1. 社長室から、こんど~です
2. 経営まめ知識「 経営力 」
3. 船井財産コンサルタンツ熊本からの“ほっ”とな情報
4. 第8回 河川清掃活動



大成経営コンサルティンググループは、財務会計総合コンサルタント業として、企業経営に関するあらゆるご相談にワンストップで対応しております。

(株)大成経営開発・・・財務会計総合コンサルティング
<http://www.taiseikeiei.co.jp>

(株)船井財産コンサルタンツ熊本・・・企業再生、相続、不動産
<http://www.fzc-souzoku.com>

(株)大成アフェクション・・・居宅介護支援、通所介護事業

(株)エイビスアソシエイツ・・・記帳代行、給与計算
<http://www.taiseikeiei.co.jp>

(株)アップワード エスト保険・・・生命保険、損害保険
<http://www14.ocn.ne.jp/~esthoken>

(株)大成グローバルトレーディング・・・商社・貿易業務
<http://www.taisei-gt.co.jp>

清永税理士事務所・今井税理士事務所・竹馬社会保険労務士事務所・社会保険労務士秋岡事務所・高木社会保険労務士事務所・村上司法書士事務所・的場土地家屋調査士事務所・行政書士法人エド・ウォン

社長室から、こんど~です

5月になりました。確定申告の次に忙しい月です。ゴールデンウィークでうきうきしながらも、お客様の決算のことが頭の中で行ったり来たりしています。4月は寒かったり暑かったりで、まだ冬ものの整理も出来ておりません。今月はどうなのかなと思いつつペンを取りました。

今月は、皆さんご存知吉本興業の中村秀雄氏の著書「**元気と勇気とやる気がわき出る本**」をご紹介します。「笑う企業」に人材が育つから始まり、「出すぎた杭」は打てないとまであり、とても面白く納得する事ばかりです。その中の一つに、「女性にモテるための十か条」というのがありました。吉本流の女にモテるとはどんな男かなと思いつつ、最初に読みましたヨ。

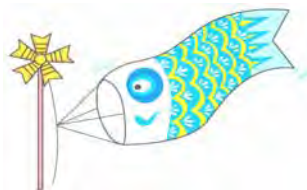


21世紀は女性の時代である。何らかの形でたくさんの女性が働く今、女性の社会進出の時代は終わり、今や社会定着の時代である。その女性というパートナーを理解せずして、これからの仕事はやっていけないように思う。従前の「女に何がわかる！」に代表されるような男意識丸出しでは、生きた化石扱いされる。

- 一、見栄 → これは清潔感を言っている。贅沢なものはいらぬ。女性が一番好む男性のタイプは清潔感を持っている人である。そして女性に対する最初のあいさつの仕方がその男性の印象を決める。
- 二、男 → 男前であること。最近では男性も化粧する時代になった。人それぞれ価値観があるから、いちがいには規定することはできないが、一般的にいう男前ということ。
- 三、金 → これはお金のこと。お金の使わないと女性にモテない。しかし生きた金を使え。死んだ金は使えないということ。
- 四、芸 → 芸ごとがちょっと出来ると女性にモテる。相手を退屈させず、楽しませることが出来るから。
- 五、精、声 → 一つは、精を出して働く男性には魅力を感じる。二つには、声がいい人が女性にモテる。たとえば飛行機の機長の挨拶など、落ち着いたソフトな声に安心感を感じる。
- 六、幼 → 女性の母性本能をくすぐるようなところを持ち合わせる事が大切。完全無欠な人間は近寄り難くて好かれない。
- 七、台詞 → 喧嘩の仲裁に入れるくらいのお話術を持っていること。仲裁に入るといことは、相手の高ぶった感情を和らげ、両者を公平無私に裁ける、誰が見ても納得できる常識を身につけているということ。要は世間に通用するということ。
- 八、力 → 男はやはり腕力や体力があることが魅力であるが、要は健康であるということ。
- 九、肝 → 肝っ玉がすわっていて、決断力があること。何かが起こった時に、原因をいつまでもグチグチ言って、次に進まない男性はダメ。キッチリと問題の原因を見つけ出し、すばやくそれを乗り切る策が打てる必要ということ。
- 十、評判 → 世間の評判というのは非常に大切。ここで大切なのは世間を気にして、評判を取るために意識的にふるまうのではなく、自分の行動が自然に評判を得るようになってはならないということ。

これは江戸時代に、女性にモテない男が庄屋さんにもてるようになるにはどうしたらいいかを教えてもらう「稽古屋」と言う落語のお話だそうで、現代にも通じるものがありますとありました。

男性の皆さま、女性にも当てはまるものがたくさんあるじゃないか!? と言いたくなると思いますが。。笑いで勝ち取る吉本流人生経営学の一部でした。ありがとうございました。



(株)大成経営開発社長 近藤 記

経営まめ知識「経営力」

東京は暑かったり寒かったりで大変です。花見の時期が過ぎた事が嘘のようです。最近雪が降ったりで、地球はどうなっているのでしょうか？ 天候だけではなく、頭までおかしくなりそうです。

今月は『経営力』について話をしてみたいと思います。経営とは帝王学では、『筋道を立てた一生の営み』であると言われていいます。経営の『経』という字が、筋道を立てるという意味があるそうです。また経営の『営』という字が、一生という意味があるそうです。インターネットで調べてみてください。

経営とは。。

経・・・筋道を立てる

営・・・一生

筋道を立てた一生の営み

それでは一生の営みは分かるが、何に対して『筋道を立てる』のか？ それは経営資源である人・物・金・情報・時間などです。

この経営資源に対して明確な価値観と行動基準がないと経営はうまく行かないと言われていいます。人材教育力、商品開発力、財務力、情報力、生産性の向上など追求していく事が経営なのかもしれません。その結果社会から必要とされている企業のみが存続を許されるみたいです。その様に考えてみると強い会社大きい会社が生き残るのではなく、いつの時代もその社会環境の変化へ対応できた会社のみが生き残り続けているみたいです。

経営者として2つだけは間違っていけない事があるそうです。そのひとつが『一般方向』を間違えない事だそうです。一般方向とは何なのか？ 一般方向とは『時代の環境を読み間違えない事』だそうです。あとひとつが『会社に対する想い』だけは、誰にも譲ってはいけないそうです。創業の精神とでも言うのでしょうか？ 会社に対する熱い熱い想いの強さなのでしょう。

結果社会に必要とされ、雇用を生み出し続けていく事が経営なのでしょう。人・物・金・情報・時間という経営資源に対して明確な哲学が必要になってきます。セブンイレブンの鈴木敏文さんが、『経営は心理学』であると言うのもうなずけます。

今日の仕事と同時に先を見据えて3年後5年後の投資及び仕事も行われているのか？ 情報化社会において、世界中から情報を集めてどこでビジネスを行うのか？ その環境で如何にブルーオーシャン戦略でやっていけるのか？ 21世紀の世界環境は、経営力が私たち中小企業にも求められています。

来月は『行動力→実行力』について考えてみたいと思います。よく勉強されている経営者のみなさん方にお会いします。またグループのみなさんもよく勉強されている人もいます。行動力と実行力について思うがままに述べさせて頂きたいと思います。

(東京事務所にて
大成経営コンサルティンググループ 会長 石本 記)



船井財産コンサルツ熊本からの“ほっ”とな情報

注目度No.1

おいしい笑顔の**仕事人**



馬場 匠

仕

内容：宅地建物取引主任者
不動産売買の仲介役

趣

味・特技：天然水の水汲み
大食い 早食い

一言でいえば、“熱い男”。ただ、ときどき見せる笑顔は、周りを“ほっ”とさせる。言わば、ツンデレの使い手。

最

近の出来事：

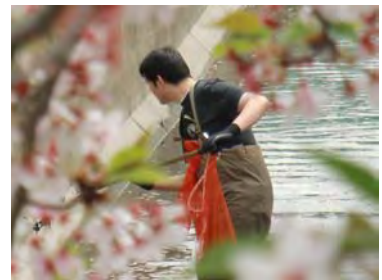
マンションのオープンルームを先日開催。その部屋の号数は、902号室。何故か902号室に縁のある私デス。オープンルームの前日にご連絡をいただいてお会いしたお客さまも、902号室にお住まいでした。鹿児島に出張した時にご契約いただいたお客様も902号室。直前にご契約頂いた熊本のお客様も902号室。しかも、お二人のお名前は一字違いで同姓同名でした！オープンルームも大成功！有難うございました。

第8回 河川清掃活動

弊社には、ウエダーが10着、バーベキュー用コンロが4台あります。普通の会社ではほとんどお目にかからない備品です。なぜか？弊社では、半年に1度、熊本事務所前の河川清掃活動をやっているからなんです！

去る4月9日は、第8回河川清掃活動でした。もう、丸4年この活動を続けています。ずっといる従業員の皆さんは手慣れたもの。淡々とウエダーを来て、赤いアマバックを下げて、川に入っていく姿は、とてもたくましかったですヨ〜。ずっと続けているので、掃除で上がってくるゴミも激減(川に魚も戻ってきました！)。今後は、清掃範囲をさらに広げていきたいと考えています。

河川清掃をすることで、地球のエコについても考える。そんな有意義な一日を、河川清掃後のバーベキューを食べながら満喫したことでした。次回は今秋に行います。ご賛同いただける方のご参加、お待ちしております！



大成経営コンサルティンググループは
チームマイナス6%に参加しています。



みんなで止めよう温暖化

チームマイナス6%



編集後記

NHK 大河ドラマ「龍馬伝」を見ながら、弊社・大成藩の坂本龍馬は誰だろうと考えておりました。こころざし、行動力、誰からも愛されるキャラ、などなど必要な要素は多いけれど、きっと、藩内にいると思われる。是非、“大成維新”を起こしてもらいたいのお。。と思う今日この頃です。 はなこ

発行元 (株)大成経営開発 熊本市田井島 1-3-50 TEL:096-377-1101 FAX:096-377-1114